

Lieblingsberater finden



Kunden wählen nach Sympathie oder der Fachkompetenz für ein bestimmtes Thema.

Online einen Wunschberater in der Nähe suchen und kontaktieren – mit dem Beraterfinder wählen Kunden selbstbestimmt aus. Die Sparkasse Paderborn-Detmold setzt das Tool seit März ein: Es sei zeitgemäß, die Kunden mitentscheiden zu lassen, so wie das bei Dating-Portalen oder in sozialen Netzwerken ähnlich geschehe. Die Berater reagierten sehr offen und positiv und bereits zwei Drittel von ihnen hätten freiwillig im Beraterfinder ihr Profil angelegt. Suchende erhalten mittels Fragen und Umkreissuche gefiltert mehrere Bera-

ter vorgeschlagen und wählen themengesteuert oder nach Sympathie aus. Vorerst findet Beratung Corona-bedingt meist nur telefonisch oder per Chat statt. Eingebunden wird das Tool der S-Markt & Mehrwert in die Internet-Filiale. Ziel ist es, häufigere Kontakte zu generieren sowie mehr Online-Leads und höhere Abschlussquoten. Reports und Statistiken helfen, das Kundenverhalten zu analysieren.

Infos unter <http://s.de/17c3>.



Ansprechpartner unter Tel. 0345 569-8910,
E-Mail: vertriebsinnendienst@s-markt-mehrwert.de