

# Treue belohnen

**AUF ALLEN KANÄLEN:** Die Digitale Kundenwelt vereint alle Mehrwert- und Zusatzleistungen der Sparkassen auf einer Plattform.

## DIGITALE KUNDENWELT

### Anbieter:

S-Markt & Mehrwert

Sparkassen: 18 aktiv,  
13 geplant oder projektiert

Endkunden: 600.000

Kooperationspartner  
regional und online: 4.000

Infos und Videos:

<http://s.de/13d7>



Die Kunden der Stadtsparkasse Wuppertal kennen die Digitale Kundenwelt der S-MM unter dem Namen „TreueWelt“. Das Besondere sind hier die drei Treuestufen. Je länger man Kunde ist und je mehr Sparkassen-Produkte man nutzt, umso höher der Treuestatus. Dieser bestimmt die Leistungen und Vorteile für den loyalen Kunden.

„Das sind zum Beispiel vergünstigte Eintritte zu rund 400 Veranstaltungen pro Jahr. Darunter exklusive Events wie die meist ausgebuchten Dinner oder Konzerte im 19. Stock des Sparkassenturms“, berichtet Franziska Bödicker aus der Abteilung Unternehmenskommunikation und Vertriebsmanagement. „So vermittelt die TreueWelt das Gefühl, Teil von etwas Besonderem zu sein. Und wir zeigen unsere Verbundenheit

mit diesen gegenwärtig rund 50.000 registrierten Kunden.“ Als weitere Zugpferde der TreueWelt nennt Bödicker das Cashback bei regionalen Partnern und namhaften Onlineshops sowie zahlreiche Vorteilsangebote und Gutscheine. Neben der Internet-Filiale und dem Online-Newsletter informiert das halbjährige Printmagazin TreuePost, das auch bei regionalen Partnern ausliegt und so potenzielle Neukunden erreicht.

„Für den Vertrieb ist die TreueWelt ein strategisches Instrument beim Finanz-Check, da die Systematik den Produkten zugeschlüsselt ist“, erklärt Franziska Bödicker. Damit sei das Loyalitätsprogramm ein attraktives Argument für Kunden in Beratungsgesprächen.



Pascal Salentin, Tel. 02271 9865-390,  
E-Mail: [pascal.salentin@s-markt-mehrwert.de](mailto:pascal.salentin@s-markt-mehrwert.de)