



MEHRWERTE: Mit Ferdienand lassen sich als Nächstes auch personalisierte Angebote und Gutscheine ausspielen.

Ferdienand wertet Konto auf



Wie wird aus 100 Euro ein 110-Euro-Gutschein von Otto? Mit Ferdienand, dem Mehrwertgutscheinmentor. Schon heute können höherwertige Gutscheine von über 80 namhaften Partnern erworben werden, von Amazon bis Zalando. In der Ausbaustufe benachrichtigt Ferdienand künftig Kunden bei Geldeingang per E-Mail und schlägt vor, den Betrag in einen höherwertigen Gutschein umzuwandeln. Für die im Frühjahr 2021 geplante Vollintegration ins Online-Banking mit personalisierter Ausspielung der Angebote und Gutscheine sucht die S-Markt & Mehrwert (S-MM) noch Pilotsparkassen.

„Gutscheine und finanzielle Vorteile zu erlangen, das mögen Menschen – wenn sie relevant für sie sind“, sagt Ralf Anhalt, Direktor

Vertriebsmanagement in der Ostsächsischen Sparkasse Dresden. Es sei immer die Frage, wie passgenau man mit dem Angebot den einzelnen Kunden erwische. Insofern gingen personalisierte Angebote in die richtige Richtung – die Kundeneinwilligung vorausgesetzt, Stichwort DSGVO. „Wir bevorzugen regelmäßiges, wohl dosiertes kampagnenartiges Vorgehen mit Ferdienand, eher saisonal, etwa zur konsumaffinen Weihnachtszeit. Mikro-kampagnen, wie sie die S-Markt & Mehrwert bereitstellt, verhelfen zur notwendigen hohen Aufmerksamkeit.“ Gefragt seien vor allem Gutscheine der großen Vollsortimenter. Das bestätigt auch Kundenbefragungen der S-MM.

MEHR INFOS

- Detaillierte Beschreibung
- Mehrstufige Umsetzung
- Vorteile für Sparkassen

<http://s.de/17az>



Anna Lippke, Tel. 0345 569-8138,
E-Mail: anna.lippke@s-markt-mehrwert.de