

In Sekunden selbst identifizieren

ONBOARDING: Der neue eID-Service ergänzt schon vorhandene digitale Identverfahren – und beschleunigt den medialen Vertrieb.



„Unsere Kunden erwarten immer selbstverständlicher, dass sie Services online und 24/7 nutzen können. Wir sehen also große Relevanz, unser digitales Ökosystem weiter auszubauen“, erklärt Kristina Pape, Produktmanagerin für digitale Services bei der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg. Sie pilotiert den eID-Service seit Dezember im Prozess der medialen Girokontoeröffnung. Der medienbruchfreie Abschluss im Self-Service der Internet-Filiale ist die Option für digitalaffine Bestands- oder Neukunden, die ihre Legitimation lieber selbst in die Hand nehmen, als sich per Video führen zu lassen. Einbinden lässt sich die Lösung auch im Produktvertrieb der KSC und Digitalen Beratungs-Center.

Man könne zum eID-Service nur Positives berichten. „Ein großer Vorteil dieser Selbstidentifikation: Sie läuft anders als die Videolegitimation komplett Mitarbeiter-unabhängig“, erläutert Kristina Pape. Von der Kundenseite her registriert sie „Neugierde und Interesse, was wir an den Klickzahlen auf der Contentseite mit den

zwei Identifizierungs-Angeboten beobachten: 30 Prozent der Seitenbesucher sehen die Infos zum neuen eID-Service an, 20 Prozent davon nutzen den Dienst dann tatsächlich“, beschreibt Pape das Interesse. Auch für künftige Anwendungen und Produkte dürfte die Lösung einen schnellen, einfachen Weg eröffnen. Man will sie überall dort anbieten, wo auch die Videolegitimation eingesetzt ist. Die Pilotierung mit der S-MM funktioniere reibungslos, auch dank engagiertem Ansprechpartner und umfangreichem Werbematerial.

Mit einem NFC-fähigen Smartphone oder Tablet identifiziert sich der Kunde GwG-konform über eine App: Ausweis-PIN eingeben, eID auslesen, Ausweis fotografieren und TAN eingeben, fertig in 60 Sekunden. Diese Eigenleistung des Kunden bindet keine Personalressourcen und macht Sparkassen mit dem Service zu Vorreitern in der Finanzbranche.



Vertriebsinnendienst, Tel. 0345 569-8910,
E-Mail: vertriebsinnendienst@s-markt-mehrwert.de



Ohne Sparkassenmitarbeiter identifizieren sich Kunden selbstständig mittels elektronischem Personalausweis.