

GUTE IDEE: DIGITAL LEGITIMIEREN MIT eID

Etwa 37 Millionen Personalausweise mit aktivierter Online-Ausweisfunktion (eID) sind in Umlauf. Digital beantragt werden damit zum Beispiel Kfz-Zulassungen, Elterngeld, BAföG, Corona-Überbrückungsgeld sowie die digitalen Dienste der Deutschen Rentenversicherung. Über 130 praktische Anwendungen existieren mittlerweile – und werden zunehmend häufiger genutzt: Allein im letzten Jahr stiegen die Verwendungen der eID um 380 Prozent. Ab dem zweiten Quartal sollen nun auch Sparkassenkunden diese Identfunktion einsetzen können. „Das eröffnet uns erweiterte Möglichkeiten der Kundengewinnung, der Digitalisierung unseres Geschäftsmodells und der effizienten Nachnutzung für Legitimationsvorgänge im Filialbereich“, bestätigt die pilotierende Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg. „Die Lösung eID von S-MM ergänzt sinnvoll Verfahren wie Digitaler Ausweis-Service oder die Videolegitimation.“ Mehr zu den Erkenntnissen der Kreissparkasse auf Seite 7.

